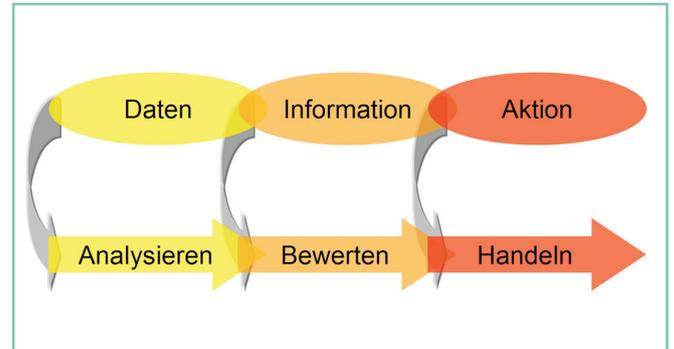


Modulares Konzept zur Standortsicherung Krankenhaus

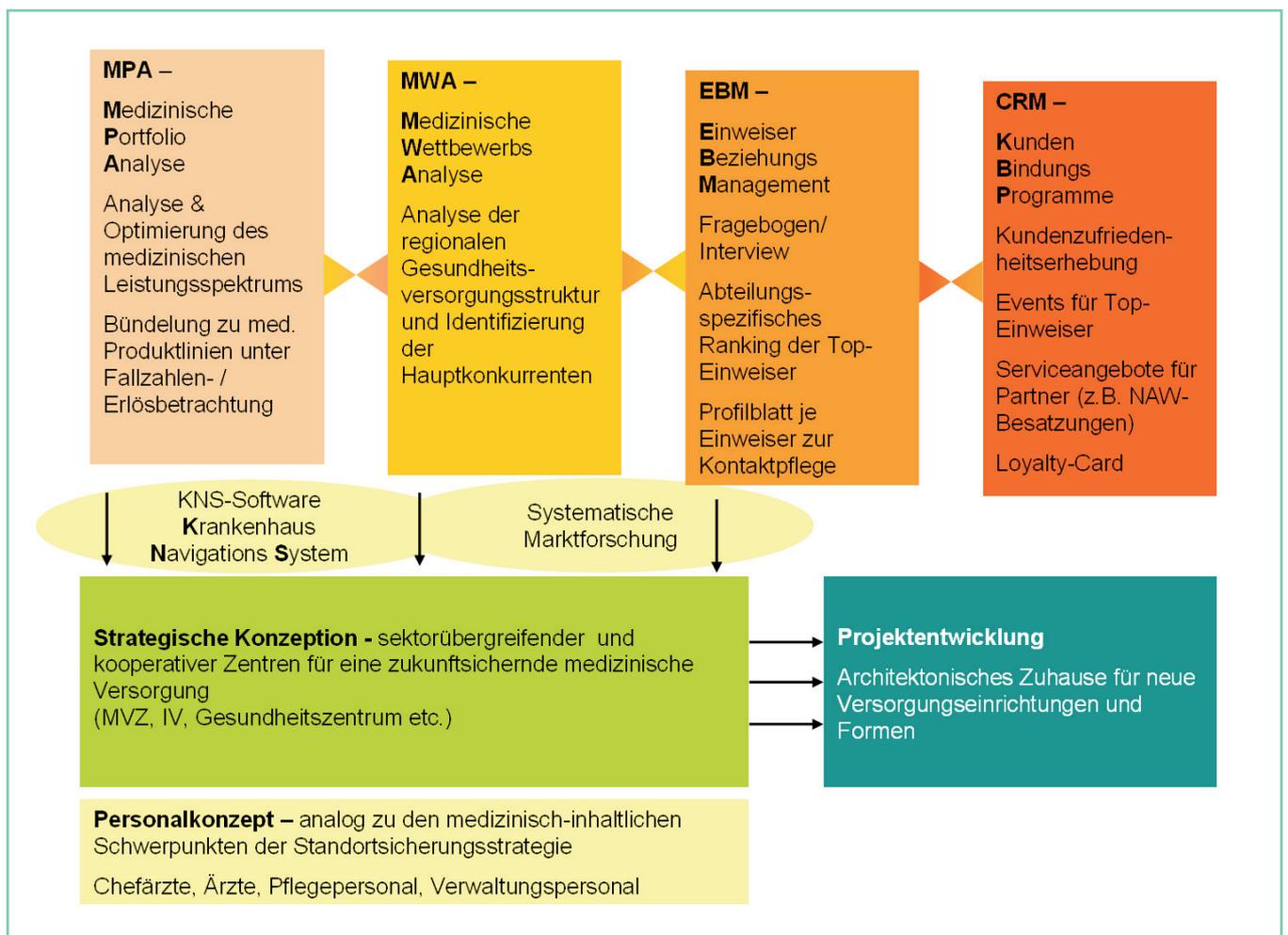
Zur Standortsicherung von Krankenhäusern, die sich im zunehmenden Wettbewerb sowohl unter den stationären Leistungsanbietern, als auch sektorübergreifend befinden, hat **igimed** einen mehrstufigen Beratungsansatz entwickelt. Dieser besteht aus drei Hauptmodulen und ist in verschiedenen Krankenhäusern im Einsatz.

- Zunächst erfolgt eine gründliche **Medizinische PortfolioAnalyse (MPA)** durch die Bündelung des Leistungsspektrums zu definierten "Produktlinien" unter Fallzahl-, Umsatz- und Erlösbetrachtung.
- In der **Medizinischen WettbewerbsAnalyse (MWA)** werden anhand der Produktlinien die Konkurrenten im näheren Umkreis ermittelt und bewertet.
- Darauf aufbauend wird ein systematisches **Einweiser BeziehungsManagement (EBM)** mit sektorübergreifenden Kooperationen, bis hin zur Installation von Modellen der Integrierten Versorgung durchgeführt. Es folgen Kundenbindungsprogramme, Loyalty-Programme und ein kontinuierliches **Customer Relationship Management (CRM)** im Krankenhaus.



Der gesamte Prozess stützt sich auf eine eigens hierfür konzipierte Datenbank. Unsere Kunden haben mit dem **KrankenhausNavigationsSystem (KNS)**, das die beschriebenen Module (MPA, MWA, EBM, CRM) beinhaltet, ein Instrument zur Verfügung, das ihnen wichtige entscheidungsrelevante Informationen für einen Strategieprozess bzw. eine Strategieentwicklung liefert.

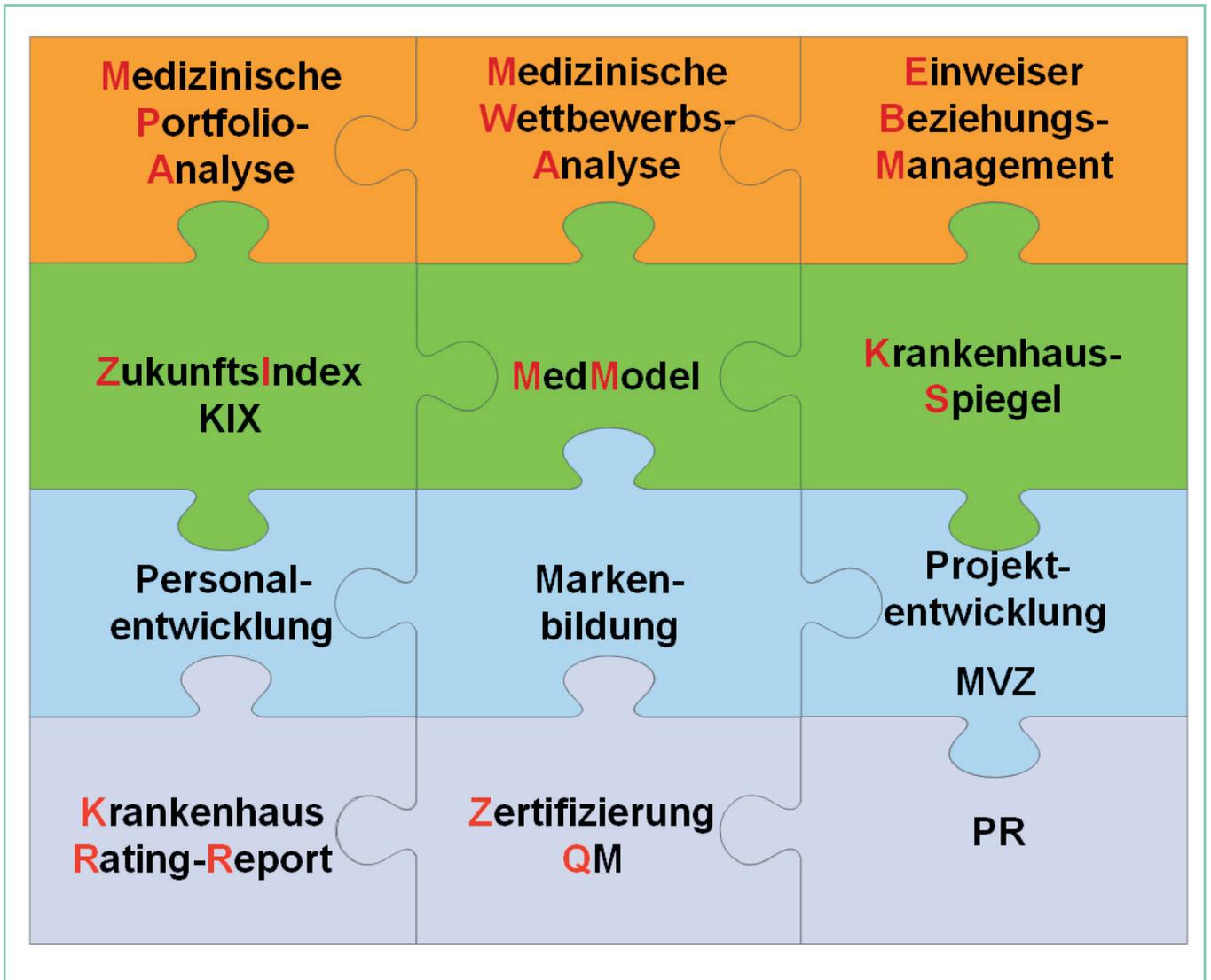
Unser modulares Konzept zur Standortsicherung ist zur Zeit in verschiedenen Krankenhäusern im Einsatz.



• develop^{med}

• improv^{med}

• invest^{med}



Module eines umfassenden strategischen Beratungsansatzes